Marka Roztocze
Regulamin Certyfikacji
atrakcje turystyczne

Rozdział 1
Postanowienia ogólne

1. Certyfikacja atrakcji turystycznych Marki Roztocze realizowana jest przez Stowarzyszenie Samorządów Euroregion Roztocze z siedzibą w Tomaszowie Lubelskim, ul. Lwowska 80.
2. W ramach rozwoju i promocji Marki Roztocze procesowi certyfikacji zostaną poddane podmioty w kategoriach: obiekty noclegowe, gospodarstwa agroturystyczne, obiekty gastronomiczne, wydarzenia i atrakcje turystyczne.
3. W kategorii atrakcje turystyczne stosuje się podział na dwa rodzaje atrakcji: niekomercyjne i komercyjne.
4. W ramach certyfikacji przeprowadzonej w 2026 r. wyłonionych zostanie maksymalnie 20 atrakcji turystycznych, będących ambasadorami Marki Roztocze.
5. Proces certyfikacji jest zależny od rodzaju kategorii atrakcji:
   a) atrakcje turystyczne - niekomercyjne
      - nabór zgłoszeń,
      - weryfikacja formalna,
      - ocena Kapituły Certyfikacji,
      - analiza zgromadzonych wyników,
      - przyznanie certyfikatów, podpisanie porozumień,
      - oznakowanie obiektów.

   b) atrakcje turystyczne - komercyjne
      - nabór zgłoszeń,
      - weryfikacja formalna,
      - wizja lokalna / ocena Kapituły Certyfikacji,
      - analiza zgromadzonych wyników,
      - przyznanie certyfikatów, podpisanie porozumień,
      - oznakowanie obiektów.
6. Po pozytywnym przejściu wszystkich etapów procesu certyfikacji, otrzymaniu pisemnej informacji od Euroregionu Roztocze oraz podpisaniu porozumienia dana atrakcja turystyczna otrzymuje prawo do posługiwania się Marką Roztocze i zostanie włączona do bazy obiektów certyfikowanych.
7. Wraz z uzyskaniem prawa do posługiwania się marką każda certyfikowana atrakcja turystyczna będzie aktywnie promowana w działaniach dotyczących Marki Roztocze, prowadzonych przez Euroregion Roztocze.
8. Atrakcja turystyczna, która pozytywnie przejdzie wszystkie etapy certyfikacji zostanie oznakowana przy użyciu logo i nazwy marki.
9. Certyfikacja przyczyni się to do budowania rozpoznawalności marki w świadomości potencjalnych turystów, jak również wyeksponowania podmiotów i atrakcji spełniających wymogi certyfikacji, a także do nawiązania współpracy na rzecz promocji wspólnej marki.

Rozdział 2
Procedury przyznawania Certyfikatu

1. W celu przystąpienia do procesu certyfikacji zarządcy/właściciele atrakcji turystycznych muszą wypełnić i przesłać drogą mailową, na adres: biuro@euroregionroztocze.org.pl, wypełnioną i podpisaną Kartę Zgłoszenia, na druku przygotowanym przez Euroregion Roztocze (Załącznik nr 1).

2. Zgłoszenie zostanie ocenione tylko wtedy kiedy zostanie przesłane w trakcie prowadzenia naboru zgłoszeń, którego nieprzekraczalny termin zostanie wskazany przez Euroregion Roztocze.
3. Po otrzymaniu Karty Zgłoszenia Euroregion Roztocze każdorazowo wyśle potwierdzenie otrzymania zgłoszenia na wskazany adres e-mail.
4. Certyfikat mogą otrzymać jedynie atrakcje turystyczne z obszaru Roztocza, działające na terenie województwa lubelskiego i województwa podkarpackiego, według opracowanego schematu (Załącznik nr 2).
5. Po nadesłaniu zgłoszenia nastąpi formalna weryfikacja zgłoszeń. Przeprowadzą ją eksperci posiadający niezbędne doświadczenie wskazani przez Euroregion Roztocze.
6. Po przeprowadzeniu weryfikacji formalnej Euroregion Roztocze powiadomi zarządcę/właściciela atrakcji turystycznej o jej rezultacie. W przypadku oceny pozytywnej przeprowadzona zostanie wizja lokalna.
7. Następnie atrakcja turystyczna zostanie zweryfikowana i oceniona przez członków od 3 do 5-osobowej Kapituły Certyfikacji powołanej przez Euroregion Roztocze. W skład kapituły będą wchodzić specjaliści i eksperci w dziedzinie tworzenia marek i sieciowania produktów turystycznych oraz specjaliści w dziedzinie promocji turystyki. Kapituła oceni miejsca według wcześniej opracowanej Karty Oceny, w której zawarte będą oceniane aspekty (Załącznik nr 3).
8. W przypadku gdy atrakcje otrzymają jednakową ilość punktów w karcie oceny, o końcowym wyniku certyfikacji każdorazowo będzie decydować Kapituła Certyfikacji.
9. Z zarządcami/właścicielami, prawnymi reprezentantami najwyżej ocenionymi podczas procesu certyfikacji atrakcji podpisane zostaną porozumienia, które będą zawierać zasady współpracy na rzecz rozwoju i promocji transregionalnej Marki Roztocze, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju turystyki.
10. Kapituła Certyfikacji ma prawo odmówić przyznania certyfikatu Marki Roztocze atrakcji turystycznej, której działalność jest sprzeczna z ideą marki oraz jej ogólnym zasadami funkcjonowania, w celu dbania o dobre imię i wizerunek marki.

Rozdział 3
Postanowienia końcowe

1. Certyfikaty przyznawane będą na okres 3 lat z możliwością przedłużenia na kolejne okresy.
2. Efektem certyfikacji będzie przygotowanie materiałów promujących Markę Roztocze, zawierających informacje o wszystkich obiektach, wydarzeniach i atrakcjach turystycznych, które pozytywnie przeszły proces certyfikacji.
3. Certyfikowane obiekty, wydarzenia i atrakcje turystyczne będą stale promowane za pomocą mediów społecznościowych, na Facebooku *Roztocze Travel*, Instagramie *roztocze_travel* oraz stronie internetowej *www.roztoczetravel.pl*, gdzie znajdować się będą ich opisy, szczegółowa oferta oraz dane kontaktowe.
4. Wszystkie podmioty, które otrzymają certyfikat wyrażają chęć udziału we wspólnych przedsięwzięciach promocyjnych takich jak szkolenia, warsztaty, wydarzenia promocyjne czy publikacja i dystrybucja wspólnych dla całego obszaru materiałów promocyjnych, które mogą obejmować także podmioty trzecie.
5. Zarządcy/właściciele certyfikowanych atrakcji, wydarzeń i obiektów, podpisując porozumienie z Euroregionem Roztocze zobowiązują się do informowania Euroregionu Roztocze drogą e-mailową o akcjach promocyjnych, usługach oraz innych przedsięwzięciach podejmowanych na rzecz promocji danej atrakcji lub obiektu.
6. Prawo do posługiwania się certyfikatem Marki Roztocze może cofnąć Euroregion Roztocze reprezentowany przez pracownika odpowiedzialnego za promocję turystyczną.
7. Zgoda na wykorzystanie logo marki może zostać cofnięta w wypadku kiedy:

- Podmiot, który otrzymał zgodę na posługiwanie się nim nie stosuje się do zapisów Regulaminu,
- Działania podmiotu nie korespondują z opisami Marki Roztocze zawartymi w Strategii Kreacji, Wdrożenia i Rozwoju Marki Roztocze oraz podmiot przestał spełniać kryteria określone w Karcie Oceny.

8. Podmioty, którym przyznany zostanie certyfikat zobowiązują się do niezwłocznego informowania Euroregionu Roztocze w przypadku zaistnienia istotnych zmian dotyczących prowadzonej działalności np. zmiana/rozszerzenie profilu działalności, zmiana siedziby, zmiana danych kontaktowych, zakończenie działalności itp.